RUPA navazuje na tradici

Plochu tří set fotbalových hřišť by pokrylo více než půl miliardy müsli tyčinek FLY, vyrobených od roku 1997 do nynějška českou společností RUPA, sídlící v Praze-Hostivaři.

Jméno RUPA není v historii českého cukrovinkářského průmyslu neznámé. Někteří pamětníci si jistě i dnes vzpomenou na předválečnou továrnu na cukrovinky Rupa, kterou založil Rudolf Pachl. Ve své době byla jeho modřanská továrna největší a nejvýznamnější firmou v oboru a po znárodnění a přejmenování na Národní podnik Čokoládovny Orion dále fungovala, i když už bez svého zakladatele, který emigroval do Kanady.

V roce 1996 dostal dnešní majoritní vlastník novodobé Rupy Ing. Jan Štěpánek nápad na vzkříšení kdysi slavné značky. Oslovil potomky Rudolfa Pachla, a protože ti neměli proti obnovení značky námitky, založil s pěti společníky společnost RUPA, spol. s r. o., v areálu své restituované hostivařské firmy – kdysi továrny na boty svého dědečka Františka Štěpánka. Ing. Štěpánek má dnes v Rupě společně se svou ženou 51 procent, další čtyři společníci dohromady

49 procent. Cílem bylo vybudovat prosperující, moderní potravinářský podnik, navazující na tradice, i když kromě jména obě Rupy nic dalšího nespojuje.

V roce 1997 Rupa představila na veletrhu Salima v Brně řadu müsli tyčinek Fly a nugátových tyčinek Rupa. Protože se jednalo o originální výrobky s kvalitním složením a s příchutěmi, které dosud na českém trhu nebyly obvyklé, tyčinky se rychle zabydlely na trhu a začaly se objevovat i první poptávky ze zahraničí. Rupa totiž, jako jedna z mála tuzemských výrobců, vsadila na pravidelnou prezentaci na zahraničních veletrzích. Hlavně na ISM Koeln, PLMA Amsterdam, SIAL Paříž a Shanghai nebo ANUGA Koeln, ale účastnila se i řady menších potravinářských veletrhů v Rusku, Francii a Itálii. Efekt z veletrhů se po čase dostavil a Rupa se stala dodavatelem pro tak významné značky, jako jsou Kellogg´s nebo Danone – LU.

Výrobní zařízení zprvu tvořila jedna linka a dvě baličky. Postupně, jak se zvyšovala poptávka, byl provoz více a více automatizován. Byla zakoupena druhá výrobní linka, vysokorychlostní flow-pack horizontální baličky, stroj na automatické vkládání tyčinek do kartonů a dvě baličky na menší balení po 3–9 kusech (tzv. multipacky). Obě linky byly vybaveny dvěma v sérii umístěnými stroji na máčení do čokolády, zařízením na dekorování tyčinek čokoládou a na posyp čokoládovými kousky. Dnes jsou obě linky špičkově vybavené a velmi variabilní, co se týká výrobku i balení.

Sezonní výrobky: V roce 2000 byly výrobní možnosti Rupy rozšířeny o linku na výrobu sezonních čokoládových figurek a adventních kalendářů. Přestože se nikdy nejednalo o hlavní obor činnosti, ale spíše o doplňkovou výrobu, vybudovaly si atraktivní velikonoční a vánoční figurky z Rupy své místo na trhu a patří mezi to nejhezčí, co lze zakoupit.

Současnost: V současné době v Rupě pracuje kolem sedmdesáti zaměstnanců a firma vykazuje roční obrat kolem 150 milionů Kč. Výrobní sortiment tvoří müsli tyčinky pod vlastní značkou Fly, dále müsli tyčinky pod privátní značkou odběratelů, ořechové tyčinky Maxi Nuta, nugátové a dezertní sezonní tyčinky a sezonní čokoládové figurky.

Řada Fly, to jsou tradiční a oblíbené müsli tyčinky, které se však již brzy dočkají zásadní inovace a modernizace.

Maxi Nuta je zcela originální, velmi hodnotná řada ořechových a ovocných tyčinek. Složením nemá v dnešní době, kdy je zřetelný obecný trend k šetření a úsporám, obdoby. Podíl oříšků dosahuje až 60 % z výrobku a používají se i tak atraktivní druhy, jako jsou kešu ořechy, pistácie, vlašské ořechy, brazilské (para) ořechy a mandle. To vše doplněno americkými brusinkami nebo třeba sušenými višněmi a jiným atraktivním sušeným ovocem. Tento výrobek si během necelých dvou let získal obrovskou popularitu, zejména tím, že je zcela originální a na českém trhu chyběl. Samozřejmě, že kvalita ořechů je pečlivě hlídána a že například všechny používané polevy a tuky jsou tzv. low trans, tedy s minimálním obsahem trans-mastných kyselin. Možná i proto je Maxi Nuta, podle informací nákupčích obchodních řetězců, nejdynamičtěji rostoucí tyčinkou v sortimentu zdravé výživy.

Rupa patří k největším výrobcům tyčinek pod privátní značkou, zejména pro české a slovenské, ale i některé zahraniční obchodní řetězce. Letošním úspěchem byla například vydařená akce v síti Aldi v Německu, Francii a Polsku.

Krize: Na přelomu let 2008 a 2009 postihl i Rupu obecný pokles poptávky v důsledku útlumu na klíčových zahraničních trzích. Samozřejmě bylo nutné reagovat – snížením nákladů, efektivnějším nákupem surovin a obalů, ale zejména změnou sortimentu. To bylo sice poněkud riskantní, ale výsledkem byl meziroční růst tržeb v tuzemsku o 35 %. Dá se tedy říci, že Rupa vyšla z krize silnější.

Rupa je již několik let držitelem certifikátu IFS (což byla podmínka pro vstup na zahraniční trhy) a pravidelně prochází audity významných odběratelů.

Výrobky Rupy dobře znají i sportovci. A to nejen proto, že úzce spolupracuje s významným výrobcem výživových doplňků pro sportovce Penco, ale také proto, že podporuje špičkové sportovní týmy, jako například cyklistické týmy Sparta Praha nebo Volvo Hase.

Ing. Martin Hrach